

## 変更一覧

### ○司会者の変更

9月2日(水) 10:00-12:00

第1会場 110教室：特別セッション(120分) マーケティングデータの計量化1

【変更前】司会者：中山厚徳(首都大学東京大学院)

【変更後】司会者：鶴見裕之(横浜国立大学)

9月2日(水) 13:00-15:00

第1会場 110教室：特別セッション(120分) マーケティングデータの計量化2

【変更前】司会者：中山厚徳(首都大学東京大学院)

【変更後】司会者：河野康成(立教大学リーダーシップ研究所)

### ○発表順の変更

第1会場 110教室：特別セッション(120分) マーケティングデータの計量化2

SAO2-1-1 ビッグデータの要約としてのMDS

SMACOF, ALSCAL, 対応分析(ポアソン分布), 対応分析(正規分布), 4つの手法  
で同じデータを見る

出口慎二(DATAEXPLORING)

SAO2-1-4 マラソン走行データ解析で安全な大会運営を目指す

田久浩志(国土舘大学体育学部)・喜熨斗智也(国土舘大学体育学部)・

田中秀治(国土舘大学体育学部)

SAO2-1-2 消費者調査における真実申告誘発メカニズムの活用

小野 滋(株式会社インサイト・ファクトリー)

SAO2-1-3 50歳前後の女性マーケットを深く理解する縦断的研究

バブル体験世代の情報収集行動

高田夕子(株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメント)・

島崎耕一(株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメント)

\*SAO2-1-4の発表が2番目に変更となりました。

### ○発表キャンセル

9月2日(水) 13:00-15:00

第4会場 202教室：一般セッション(120分) 数学・統計(2)

CDO2-5 項目反応理論による日本語版Lipkus ニューメラシー尺度の検討

回答者能力による識別性の検討

### ○セッション時間の変更

【変更前】9月3日(木) 9:30~10:50

【変更後】9月3日(木) 9:30~11:10

### ○発表者の追加・変更

9月4日(金) 12:30-14:30

第2会場 101教室：特別セッション(120分) 社会関係資本の実証研究 その醸成要因と効果

SBO5-1-3 寄付行動に社会関係資本が与える影響

個人が保有する関係と地域の社会関係

【変更前】：石田 祐(国立高等専門学校機構明石工業高等専門学校)

【変更後】：石田 祐(国立高等専門学校機構明石工業高等専門学校)・芦田登代(東京大学医学部)・

稲葉陽二(日本大学法学部)(発表者：芦田登代)